



GRUPE **vyv**



Communiqué de presse
19 février 2019

Baromètre MGEN / Solidararis « Confiance et Bien-être 2019 »

Comment va la santé des Français ? Moral, vision d'avenir, rapport à la société, au travail, à sa santé... Pour la troisième année consécutive, le groupe MGEN mène une enquête sur la confiance et le bien-être des Français, réalisée conjointement avec l'institut de la mutuelle belge Solidararis. Alors que le moral des Français était à la hausse de +4 points l'année dernière, la tendance s'inverse cette année puisque le moral est en baisse de -0,8 points. Découvrez la vision des Français en 2019.

« Le Bien-être est le cœur de notre mutuelle et la Confiance, la manière avec laquelle nous souhaitons y parvenir. Ce baromètre constitue l'occasion d'être à l'écoute des attentes et des besoins des Français(es). Face aux risques individuels et aux risques sociaux, la démocratie, le collectif et la solidarité sont nos meilleurs atouts. C'est ce qu'ont toujours proposé nos mutuelles », **Roland Berthilier, président du groupe MGEN**

Indice global de bien-être

L'indice global de bien-être, qui s'établit sur une échelle de 0 à 100, est passé de 56,5 en 2016 à 60,1 en 2017 pour atteindre 59,3 en 2018. Celui des femmes est à 57,7% quand celui des hommes est à 61,1%. Alors que l'écart s'était amoindri entre 2016 et 2017 entre les hommes et les femmes pour atteindre 1,2 pts, il passe à 3,4 pts sur l'indice global.

On note que la population des moins de 40 ans est la seule qui progresse cette année (de 59,2 à 61,9) quand les 40/59 et les 60 ans et plus observent un recul, de respectivement 2,4 et 3,8.

Le public rural est celui qui souffre le plus, notamment au niveau de sa santé physique mais aussi des conditions objectives de vie. Les urbains se distinguent négativement sur la santé mentale. Au final, il ressort de cette analyse que les péri-urbains sont ceux qui s'en sortiraient le mieux. Les rapports à la mobilité et à l'environnement sont particulièrement expliqués par cet angle d'approche urbain/rural.

Société cloisonnée, difficultés financières, peur de l'avenir...

Un premier élément se dégage, que l'on peut maintenant qualifier d'annonciateur, le sentiment général d'une société cloisonnée. Cet item était en progression en 2017, malgré l'enthousiasme quasi général. Et il poursuit son augmentation en 2018 pour concerner désormais 36,6% des Français, contre 22,5% 3 ans plus tôt.

La plus grosse évolution cette année (tous items confondus) concerne un item hautement symbolique, celui du sentiment de ne pas avoir les moyens nécessaires pour s'occuper de

ses proches quand ils en auront besoin : on était passé de 54.3% à 43.2% entre 2016 et 2017, et on remonte à 58.4% en 2018. Les gens s'inquiètent pour l'avenir de leurs enfants.

La part des gens renonçant à des activités culturelles pour des raisons financières dépasse désormais la part de ceux qui ne sont pas concernés par les activités culturelles (52 % en 2016, 48,3% en 2018 et 42,6% en 2018).

Inégalités à l'emploi

La perception des inégalités avait bénéficié de l'effet de la dernière présidentielle, jusqu'à en diminuer le caractère insupportable (64% en 2017 vs 78.7% en 2016 et 75% en 2018).

Le monde du travail semblait bénéficier en 2017 d'une certaine allégresse, elle aussi retombée en 2018, notamment au travers de la perception de promotions possibles. 81% des Français jugent que les inégalités à l'emploi sont importantes. Les autres formes d'inégalités sont également toutes davantage ressenties en 2018, que ce soit celles entre les genres (78.9% vs 72.5% un an plus tôt), celles d'accès aux soins ou à un enseignement de qualité (72.5% vs 64%).

Perte de confiance dans les institutions

La non-confiance dans la capacité des gouvernants politiques à agir pour tenter d'améliorer le bien-être concernait 7 personnes sur 10 en 2017, ce qui était une amélioration conséquente par rapport à 2016... qui n'aura duré qu'une année. En 2018, on retourne à près de 8 personnes sur 10. Le regain de démocratie ressenti en 2017 s'étiole à nouveau en 2018.

Les associations obtiennent de moins en moins la confiance des répondants, phénomène qui se marquait légèrement en 2017 mais s'est fort distingué en 2018 : 46% de personnes estimant qu'elles tentent d'agir pour améliorer le bien-être de la population (61% en 2016 et 59.3% en 2017) vs 31.1% qui pensent l'inverse (22.8% en 2016).

Proximité et famille : des items gagnants

Tous les corps intermédiaires (sécurité sociale, enseignement, syndicats, mutuelles...) reculent dans la perception des Français alors qu'ils accordent toujours plus de confiance à leur entourage proche (famille, amis).

La proximité c'est ce qui semble compenser largement le contexte anxigène. Ainsi, plus de Français ont le sentiment qu'on leur demande leur avis dans les projets qui les concernent au niveau local. C'est une progression de 10 points en 3 ans. Dans la même veine, la difficulté à vivre-ensemble, qui reste néanmoins perçue par plus de 2/3 des Français, diminue petit à petit. Cette tendance se retrouve d'ailleurs dans les résultats de l'item suivant : « la famille est le seul endroit où l'on se sent bien et détendu ».

Santé : 20,7% renoncent aux soins de spécialistes

La question de l'hôpital est régulièrement médiatisée et les chiffres de notre enquête témoignent d'une augmentation croissante de la problématique du temps d'attente, qui touchait ainsi en 2016 la moitié des répondants et désormais les deux tiers. Cela touche également les spécialistes (85.8% déplorent le temps d'attente) avec un écart (+10.3pts) qui se marque sur cette année surtout (2016 et 2017 observaient des scores similaires).

L'analyse des résultats au niveau du renoncement à des soins montre que de plus en plus de gens renoncent aux spécialistes : de 13.8% en 2016 à 20.7% en 2018.

La question des médicaments (prescrits) semble elle aussi problématique puisque la progression des gens y renonçant est constante sur les 3 années pour passer de 6.7% en 2016 à 16.7% en 2018. En outre, ils sont maintenant 43.3% à exprimer des inquiétudes quant à la place que ces dépenses de médicaments prennent dans leur budget (vs 37.2% en 2016).

La santé mentale et notamment les échelles scientifiques que sont le PHQ9 (dépression) et le MSP 10 (stress) sont en lien avec le contexte précédemment décrit, à savoir une amélioration en 2017 qui ne dure malheureusement pas en 2018.

Plus largement sur la question du système de santé adapté aux besoins de la population française, les résultats continuent de diminuer (67,8% en 2016, 68,5% en 2017 et 65,2% en 2018).

Méthodologie : l'enquête a été réalisée en septembre et en octobre 2018, par téléphone et par internet. 1076 personnes ont été interrogées par l'institut Solidaris.

Contact presse :

Marine Chaumier – mchaumier@mgen.fr – 01 40 47 23 92

Le groupe MGEN, « la référence solidaire »

Avec plus de 4 millions de personnes protégées, près de 10 000 salariés et un chiffre d'affaires supérieur à 2 milliards d'euros, le groupe MGEN est un acteur majeur de la protection sociale. MGEN gère le régime obligatoire d'assurance maladie des professionnels de l'Education nationale, de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, de la Culture, des Sports, et de la Transition écologique et solidaire. MGEN propose également une complémentaire santé individuelle ouverte à tous les publics, ainsi que des contrats collectifs santé et prévoyance pour les entreprises et les associations. Acteur global de santé, MGEN met à la disposition de la population une offre de soins diversifiée et ouverte à tous à travers ses 56 services de soins et d'accompagnement (établissements sanitaires et médico-sociaux, centres médicaux et dentaires), les trois établissements de la région parisienne qu'il co-pilote et les 2600 services de soins et d'accompagnement mutualistes qu'il finance en France. Depuis le 13 septembre 2017, le groupe MGEN fait partie du Groupe VYV.

www.mgen.fr

www.twitter.com/groupe_mgen

À propos de Solidaris

Solidaris est une mutualité belge qui rassemble aujourd'hui plus de 3 millions d'affiliés. En Wallonie, Solidaris s'appuie sur une organisation régionale, forte de 6 entités, de près de 200 agences ou points de contact et d'un important réseau associatif et socio-sanitaire.

Solidaris défend chaque jour le droit à la santé et à l'accès à des soins de qualité à des prix abordables pour tous.

La Mutualité se bat aussi pour maintenir une sécurité sociale humaine et solidaire capable de répondre aux défis du 21^e siècle.

Parce que la santé de chacun de ses affiliés mérite le meilleur, Solidaris prône des valeurs d'engagement, de proximité, de respect de l'individu, d'innovation, de service, de qualité et, bien sûr, de solidarité pour tendre quotidiennement à l'idéal de l'égalité des conditions d'existence de tous les citoyens belges.

www.solidaris.be

www.facebook.com/solidarismutualite

www.twitter.com/solidaris

Le Groupe VYV, 1^{er} acteur mutualiste de santé et de protection sociale en France

Le Groupe VYV (Chorum, Harmonie fonction publique, Harmonie mutuelle, MGEFI, MGEN, Mutuelle Mare-Gaillard, Mutuelle Nationale Territoriale, SMACL Assurances), créé en 2017, œuvre au quotidien pour être utile à tous et à chacun tout au long de leur vie. L'ensemble des composantes du groupe et leurs 40 000

collaborateurs, protège 10 millions de personnes et propose des solutions adaptées à plus de 72 000 employeurs publics et privés. Il totalise un chiffre d'affaires de 10 milliards d'euros en assurance santé, en prévoyance, en soins et services d'accompagnement, en épargne retraite...

Au sein du groupe, VYV Care porte la stratégie de développement de l'offre de soins et de services. VYV Care rassemble plus de 1 000 structures, 25 000 collaborateurs, répartis dans 3 pôles d'activités :_produits et services, soins, accompagnement.

Acteur engagé, avec 10 000 élus dont près de 2 600 délégués, le Groupe VYV innove et anticipe pour construire une société plus équitable et socialement responsable. Le Groupe VYV s'affirme comme un véritable entrepreneur du mieux-vivre.

www.groupe-vyv.fr   