



Communiqué de presse
12 juin 2017

MGEN et le chatbot Jam s'associent pour parler santé et bien-être avec les jeunes

MGEN devient le partenaire exclusif de Jam pour les sujets santé et bien-être. Grâce à Jam, MGEN, qui lance en parallèle la complémentaire santé ÔJI pour les jeunes et les étudiants, facilitera ses contacts avec les 18-30 ans. Et grâce à MGEN, Jam renforcera la qualité des informations fournies à ses utilisateurs.

S'adresser aux jeunes générations, les attirer et les fidéliser nécessite de s'adapter à leurs nouveaux modes de consommation. Ultra-connectés, prompts à zapper d'un contenu à l'autre, ils ont des exigences précises vis-à-vis des entreprises avec lesquelles ils sont en relation : ils attendent d'elles des services personnalisés et veulent y avoir accès depuis leurs propres espaces de dialogue.

Comme le rappelle Isabelle Hébert, directrice générale adjointe du groupe MGEN, « avec 4 millions de personnes protégées dont 260 000 jeunes, MGEN est une mutuelle essentielle de la protection sociale complémentaire en France mais ce n'est pas en soi un critère suffisant pour les jeunes : ils veulent que nous leur prouvions concrètement que nous leurs sommes utiles et que nous les comprenons ».

Dans cet esprit, MGEN a décidé de s'associer à la startup Jam qui a créé un chatbot s'adressant principalement à la cible des jeunes et des étudiants. Solutions encore très récentes, basées sur les technologies d'intelligence artificielles, les chatbots sont déjà adoptés par les 18-24 ans dont 69% les considèrent déjà comme des outils du quotidien¹. « 95% des millenials utilisent régulièrement Messenger, la messagerie de Facebook. Pour échanger avec un chatbot, ils n'ont donc pas d'application à télécharger ni de compte à créer, et la prise en main est immédiate. C'est une énorme opportunité pour les services, marques ou médias de réinventer la façon dont ils apportent de la valeur, en relation directe », explique Marjolaine Grondin, cofondatrice de Jam.

MGEN devient le partenaire exclusif de la startup sur les questions de santé et de bien-être et Jam bénéficie de l'accès aux contenus de la plateforme de prévention santé mmmieux.fr. Jam peut ainsi enrichir en qualité les informations santé / bien-être qu'elle fournit à ses utilisateurs, via son chatbot dans Messenger, son site profite.hellojam.fr et sa page Facebook. Cette présence de MGEN au travers de contenus d'information apportera la preuve aux jeunes générations que la mutuelle est pour eux un partenaire fiable, apte à les écouter, les conseiller et les accompagner.

Comme le souligne Christophe Lafond, vice-président du groupe MGEN, « parler santé, prévention et protection sociale avec les jeunes est souvent compliqué. Ayant été jusqu'à peu couverts par leurs parents, ils ont mal conscience des enjeux. Avec Jam, nous allons véritablement au-devant d'eux pour porter des messages qui seront d'autant plus efficaces qu'ils utiliseront leurs codes et leurs mots ».

En complément, Jam proposera certains produits MGEN dont l'offre de complémentaire santé étudiants et jeunes « ÔJI » ou « Vocal'iz », l'application de coaching vocal.

¹ source : Ifop, septembre 2016



Communiqué de presse 12 juin 2017

Les contenus d'information MGEN proposés par Jam à ses utilisateurs sont issus de mmmieux.fr et, parmi l'ensemble des solutions proposées par le chatbot, Jam mettra en valeur ÔJI et Vocal'iz.



mmmieux.fr est la plateforme digitale de prévention personnalisée de MGEN. Grand public, elle est à la fois un espace ressources en information prévention et un service de coaching santé pour être « mieux dans son corps, mieux dans sa tête, mieux dans sa vie ».

www.mmmieux.fr



ÔJI est la nouvelle complémentaire santé MGEN pour les jeunes adultes de 18 à 29 ans et les étudiants dès 16 ans. ÔJI propose des prestations concernant les dépenses de santé, la prévention, la couverture internationale, des services de conseil et soutien social et financier.

www.mgen.fr/ôji



Vocal'iz est la première application grand public sur les troubles de la voix, créée par MGEN avec des orthophonistes et l'Ircam. Des millions de professionnels, dont les enseignants, peuvent être affectés par des pathologies plus ou moins pénalisantes : Vocal'iz est leur coach vocal.

www.mgen.fr/appli-vocaliz

Contacts Presse :

MGEN Océanne Trovo - oceanne.trovo@rpbbyco.com - 01 42 41 66 89

Jam Jean-François Kitten - jf@licencek.com - Delphine Parmentier - d.parmentier@licencek.com

À propos du groupe MGEN

Le groupe MGEN gère le régime obligatoire d'assurance-maladie des professionnels de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur, de la Recherche, de la Culture et de la Communication, de la Jeunesse et des Sports, de l'Environnement, de l'Énergie et de la Mer et leur offre une couverture complémentaire. Via la mutuelle MGEN Filia, il propose une complémentaire santé ouverte à tous, indépendamment du statut professionnel. Il gère également 33 établissements sanitaires et médico-sociaux : médecine de ville, soins de suite et de réadaptation, hébergement de personnes âgées et handicapées... Le groupe MGEN protège plus de 4 millions de personnes et réalise un chiffre d'affaires supérieur à 2 milliards d'euros. Il compte environ 9300 salariés.

www.mgen.fr www.twitter.com/groupe_mgen

À propos de Jam

Jam est le chatbot qui aide les jeunes à profiter de leur vie quotidienne, via Messenger. Pas d'application à télécharger, il suffit de discuter avec Jam depuis Facebook Messenger, et de se laisser guider par les activités, bars, restos, sorties, expo, voyages... qu'il vous propose, en fonction de vos goûts et du contexte ! Jam discute avec bientôt 100 000 personnes dans toute la France. L'équipe a réalisé une levée de fonds d'1 million d'euros et reçu de nombreuses récompenses, dont le classement Forbes 30 Under 30 en janvier 2017 et une distinction du MIT en 2016.

www.hellojam.fr