



Réduire sa facture énergétique : pas si simple ?

Maîtriser sa consommation énergétique, c'est faire un effort pour la planète et faire du bien à son portefeuille. Comment les Français s'y prennent-ils ? Savent-ils comment le faire ? Ont-ils toutes les clés en main pour agir au mieux ? Ont-ils l'envie de tester de nouvelles approches ? MGEN et izigloo* ont demandé à Sociovision de conduire une étude auprès de 2500 personnes partout en France pour y répondre.

La facture énergétique est un sujet d'importance pour les Français. Presque tous (92%) y pensent (37% « souvent », 30% « systématiquement » et 26% « de temps en temps ») et cherchent, peu ou prou, à la maîtriser.

Pour 68% des Français, en effet, maîtriser ses dépenses d'énergie s'inscrit dans un pacte gagnant-gagnant entre l'individu et son écosystème. Environ un quart des personnes interrogées (27%) évoque une nécessité budgétaire. 5% en font uniquement une affaire de devoir écologique.

Pour autant, la facture et les potentiels d'économie demeurent mal connus. 52% déclarent connaître seulement « à peu près » le montant de leur facture et 16% uniquement ont fait réaliser un diagnostic énergétique récemment. Pour les habitants de logement grands ou récents, l'enjeu apparaît davantage tangible : 38% des répondants dont le logement fait plus de 300m² et 24% de ceux dont le logement a été construit ou rénové depuis moins de 2 ans ont fait réaliser un diagnostic dans les 3 dernières années.

Pour maîtriser leur facture énergétique, les Français privilégient les gestes responsables du quotidien : 94% des Français en ont adopté, sont prêts à en adopter ou à en adopter davantage. En tête de ces comportements : éteindre la lumière dans les pièces inoccupées, chauffer moins, faire attention à l'eau lors de la toilette, ne pas laisser en veille les appareils électriques...

Ensuite, ils pensent à installer des équipements adéquats (appareils électroménagers de classe A ou supérieure, chasses d'eau à double vitesse, systèmes d'économie d'eau...) : 45% des Français l'ont déjà fait et 43% sont prêts à le faire ou à le faire davantage.

Les solutions logement MGEN

Acteur de santé et de la protection sociale, le groupe MGEN accompagne ses adhérents tout au long de la vie notamment avec des services mieux-vivre et habitat (aide à l'acquisition d'un logement, gestion de son logement et ses factures avec izigloo*...).

Enfin, la troisième option est de réaliser des travaux : 37% des Français ont franchi le pas, et 45% y pensent. Les travaux déjà réalisés concernent essentiellement le remplacement des fenêtres ou portes-fenêtres (suivis d'autres travaux d'isolation). Les travaux envisagés visent d'abord au remplacement du système de chauffage par un système plus économe, puis l'isolation (murs, fenêtres, combles).

En parallèle, les Français sont de plus en plus nombreux à **changer d'énergie ou de fournisseur** pour faire des économies : 23% l'ont fait au cours des 3 dernières années, 24% y pensent pour les 12 prochains mois.



Communiqué de presse 27 janvier 2017

Les personnes interrogées expriment des besoins précis pour aller vers une offre alternative. Celle-ci doit :

1. être accessible, budgétairement mais aussi mentalement : un investissement raisonnable et une simplicité de mise en œuvre sont requis respectivement par 49% et 44% des Français interrogés.
2. offrir une efficacité tangible, en faisant baisser la facture de façon très nette et/ou très rapide (32% des Français posent cette condition comme nécessaire).
3. être déployée par un prestataire unique capable d'accompagner le projet du diagnostic à la réalisation, en passant si nécessaire par la recherche de solutions de financement (pour 67% des Français).

Ce n'est souvent pas l'envie mais le manque d'information qui constitue un frein au changement. 55% des répondants considèrent que trouver les renseignements utiles n'est pas évident. Et pour trouver des informations fiables, ils ne savent privilégier aucune source : 40% des Français consulteraient les opérateurs historiques, 38% leurs proches, 36% un site Internet d'astuces et 32% une association de consommateurs.

** Créé par EP, izigloo est le carnet intelligent d'entretien et de gestion de la maison, sécurisé et gratuit, où la data contribue à l'amélioration du quotidien de millions d'habitants. izigloo se présente comme une plateforme qui rend accessible 700 à 800 données par habitat. Après deux années d'expérimentation et de développement en partenariat avec le groupe MGEN, izigloo est désormais accessible gratuitement à tous les Français et s'adresse aussi bien aux 20 millions de foyers français qu'aux professionnels tels que les agents immobiliers et les artisans. Les connaissances sont issues d'algorithmes se basant notamment sur les fournisseurs de données suivants : l'IGN, l'INSEE, les bases de données du gouvernement (Data Gouv, Impôts Gouv), et Météo France.*

Contacts Presse : Benoît Coquille - bcoquille@mgen.fr - 01 40 47 23 92



L'avenir solidaire

Le groupe MGEN gère le régime obligatoire d'assurance-maladie des professionnels de l'Education nationale, de l'Enseignement supérieur, de la Recherche, de la Culture et de la Communication, de la Jeunesse et des Sports, de l'Environnement, de l'Énergie et de la Mer et leur offre une couverture complémentaire. Via la mutuelle MGEN Filia, il propose une complémentaire santé ouverte à tous, indépendamment du statut professionnel. Il gère également 33 établissements sanitaires et médico-sociaux

: médecine de ville, soins de suite et de réadaptation, hébergement de personnes âgées et handicapées... Le groupe MGEN protège plus de 4 millions de personnes et réalise un chiffre d'affaires supérieur à 2 milliards d'euros. Il compte environ 9300 salariés.

www.mgen.fr

www.twitter.com/groupe_mgen