



MGEN renforce la visibilité de sa marque avec un nouveau logo

Le groupe MGEN a décidé de renouveler son logo et son identité visuelle pour accompagner son développement, notamment auprès des jeunes, et marquer son ouverture à tous les publics.

Pour sa nouvelle identité visuelle, le groupe MGEN a cherché à capitaliser sur les attributs qui font la force de sa marque : mutualiste authentique, inspirant confiance, solide et solidaire, rigoureux et responsable. Il a également voulu traduire sa modernité, sa performance, son dynamisme et sa capacité d'innovation.

Ainsi, un travail a été mené sur la clarté et la simplicité, pour exprimer le fait que MGEN est un acteur central sur son secteur d'activité, ouvert et accueillant.

Le choix d'un vert vif comme couleur majeure, sur le logo et dans toutes les déclinaisons de l'identité visuelle, contribue au renforcement du sentiment de modernité et accentue la visibilité de la marque. La typographie en minuscule exprime la proximité avec le public, voire la familiarité. Le *flat design*, enfin, ajoute une dimension d'accessibilité et de simplicité.

Le nouveau logo parvient, de cette manière, à rajeunir la marque tout en restant fidèle à l'histoire : le vert et l'étoile marquent la continuité avec les précédents logos.

Cette évolution s'inscrit dans la stratégie de développement du groupe MGEN, qui passe par davantage de visibilité auprès du grand public. Après avoir lancé à la rentrée Mgénération Initiale, une offre pour les jeunes actifs, le groupe prépare en effet la refonte de son offre principale pour l'été prochain. Dans cette perspective, le groupe sera présent à la télé pour la première fois cet hiver, au travers d'une campagne publicitaire avec le champion Martin Fourcade, qui déploiera les nouveaux codes visuels MGEN.





Communiqué de presse

5 novembre 2014

Un quatrième logo qui actualise les codes visuels historiques MGEN



Ne dites plus « Mutuelle générale de l'éducation nationale » mais « MGEN » !

La **MGEN** (Mutuelle générale de l'éducation nationale) est née en 1946 avec la Sécurité sociale, par regroupements de mutuelles locales et de sociétés de secours mutuels.

Elle est devenue « **groupe MGEN** », le groupe rassemblant la MGEN et plusieurs autres mutuelles, dont MGEN Filia, chacune ayant son logo.

En 2014, le groupe créé un logo commun à toutes les mutuelles, avec une appellation unique : « **MGEN** ».

Le groupe MGEN, « la référence solidaire »

Le groupe MGEN gère le régime obligatoire d'assurance-maladie des professionnels de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur, de la Recherche, de la Culture et de la Communication, de la Jeunesse et des Sports et leur offre une couverture complémentaire. Via la mutuelle MGEN Filia, il propose une complémentaire santé ouverte à tous, indépendamment du statut professionnel. Il gère également 33 établissements sanitaires et médico-sociaux : médecine de ville, soins de suite et de réadaptation, hébergement de personnes âgées et handicapées... En 2013, le groupe MGEN a protégé 3,7 millions de personnes et réalisé un chiffre d'affaires de plus de 2 milliards d'euros. Il compte 9400 salariés.

www.mgen.fr

www.twitter.com/groupe_mgen

Contact Presse : Benoît Coquille - bcoquille@mgen.fr - 01 40 47 23 92