



Le 22 novembre 2011

## Portrait du lycéen face à ses choix d'orientation

**A l'occasion du Salon européen de l'éducation, l'Onisep, en partenariat avec la MAIF et la MGEN, publie les résultats d'une étude destinée à mieux cerner l'état d'esprit des lycéens face à leurs choix d'orientation. Cette enquête, réalisée par Harris Interactive, révèle une attitude mature et réfléchie des jeunes.**

### L'ORIENTATION, UN ENJEU IMPORTANT

95% des lycéens ont déjà réfléchi à leur orientation et 58% en ont même une idée assez précise. Lorsqu'ils pensent à leur avenir, les lycéens l'envisagent plutôt sous l'angle métier (57%) que sous celui des études (43%). Spontanément, ils parlent « travail », « métier ».

### DES LYCÉENS ACCOMPAGNÉS DANS LEURS CHOIX D'ORIENTATION

Face à leurs choix d'orientation, les lycéens se considèrent plutôt aidés (57%) et bien informés (59%). Les parents apparaissent comme leur principal appui (67%). Les informations disponibles dans les lycées ou sur internet arrivent en deuxième position (32%). Les enseignants (28%), les conseillers d'orientation psychologues (20%) jouent un véritable rôle dans l'accompagnement des élèves.

### DES LYCÉENS SENSIBILISÉS À LA RELATION FORMATION-EMPLOI

72% d'entre eux ont une idée précise de la formation qu'ils veulent suivre et 64% privilégient une formation plutôt spécialisée permettant de trouver un métier rapidement. 68% des lycéens ont une image positive de l'université.

### ENVIE D'UN MÉTIER ÉPANOUISSANT AVEC SÉCURITÉ FINANCIÈRE

Les lycéens sont également une majorité à avoir une idée précise du métier qu'ils souhaiteraient exercer (73%). Ils estiment que ce métier devra avant tout leur permettre de s'épanouir tout en leur assurant une bonne rémunération (54%). A noter que les métiers de la santé et du social attirent près du quart des lycéens, surtout les filles (35%), alors que les métiers de l'informatique et des télécoms séduisent surtout les garçons (21%).

*Enquête réalisée par Harris Interactive par Internet du 4 au 14 novembre 2011. Échantillon de 500 lycéens, représentatifs de la population française lycéenne. Méthode des quotas et redressement appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, filière et niveau d'études du lycéen, catégorie socioprofessionnelle du chef de famille, et région d'habitation.*

**Contact presse :** Agnès Loustau  
**Tél. :** 01 43 54 10 27 **Mél :** [aloustau@onisep.fr](mailto:aloustau@onisep.fr)